



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

<https://www.daszogefietst.nl/> 1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Laura Bouman

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Website: <https://www.daszogefietst.nl/>

Rapportversie: 1.1

Datum: 01 oktober 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	28
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	29
Principe 4: Robuust.....	30
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	30
Steekproef	31
Overige onderzoeksdetails	32
Gebruikte technieken.....	32
User agents en andere software	32
Afhankelijke technologie	32
Over Cardan.....	32

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 22 september 2025 en 01 oktober 2025. Er wordt voldaan aan **27 van 33 succescriteria** (81 %). Onze onderzoeker heeft **7 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Er zijn al verschillende verbeteringen doorgevoerd. Zo worden lijsten nu correct toegepast waar dat nodig is en zijn enkele dikgedrukte koppen omgezet naar echte heading-elementen, waardoor de structuur beter herkenbaar is voor hulpsoftware. Daarnaast zijn sommige pagina's inmiddels goed toegankelijk voor mensen die gebruik maken van hulpsoftware met een aangepaste schermresolutie.

Er blijven nog een paar aandachtspunten over. Afbeeldingen die bestaan uit tekst zijn nog niet toegankelijk voor mensen die gebruikmaken van hulpsoftware. Ook zijn er nog pagina's die bij een aangepaste schermresolutie niet volledig goed werken.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.daszogefietst.nl/> (URI-basis)

Overige details

Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	5 / 7	12 / 16
Bedienbaar	6 / 7	2 / 2	8 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	17 / 21	10 / 12	27 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding MVI-23.F18

 Technisch

 Medium

Op de pagina's <https://www.daszogefietst.nl/>, <https://www.daszogefietst.nl/toolkit> en <https://www.daszogefietst.nl/kerstactie> staan afbeeldingen met tekst. Het gaat om de hero banner afbeeldingen bovenaan de pagina. Daar is een regel met tekst te zien zoals "Een trots gevoel?" en daar direct onder het logo van de website. Deze afbeelding is nu decoratief gemaakt doordat een leeg `alt` attribuut is gebruikt (`alt=""`).

Dit probleem is bij het eerste onderzoek niet gezien, maar is wel duidelijk aanwezig en daarom nu alsnog wel afgekeurd.

Bij succescriterium 1.4.5 staat een oplossing uitgewerkt. De tekst moet als gewone tekst op de pagina geplaatst worden en het logo als losse afbeelding die dan een eigen alternatieve tekst

krijgt. De hero banner afbeelding bevat dan geen tekst meer en kan dan wel decoratief blijven met een leeg **alt** attribuut.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat


 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding MVI-23.F3

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.daszogefietst.nl/campagne/inleveractie> staat de tekst "Waarom doen wij dit?" opgemaakt in een **strong** element. Het **strong** element is bedoeld om nadruk te geven aan één of enkele woorden. Het is niet de bedoeling om het **strong** element te gebruiken om visueel koppen aan te geven. Koppen moeten ook in de code als koppen (**h1** - t/m **h6** elementen) worden geplaatst.

Zet de tekst in een kop (**h1** - t/m **h6** element) van het juiste niveau.

Afbeeldingen

Waarom doen wij dit?

Nederland telt meer fietsen dan mensen; samen heeft niet iedereen gelijke toegang tot een fiets: 12% geen fiets, waaronder veel kinderen.

```

Elements Console Sources Network Performance Memo
<strong>Waarom doen wij dit?</strong> == $0
  <div class="rich-text">
    <p>
      <strong>Waarom doen wij dit?</strong>
    </p>
  </div>
  <div class="rich-text">
  </div>
  <main id="main-content" tabindex="-1" lang="nl" class="main-co
  </main>
  <nav class="editorial-nav navigation-block is-full-width" aria
  </nav>
  </header>

```

Tekst in een strong-element in plaats van als kop in de code

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking MVI-23.F6

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.daszogefietst.nl/toolkit> staat "Laat je inspireren door een paar voorbeelden hieronder.". Hier wordt alleen een locatie gegeven waar iets te vinden is en het is niet direct duidelijk wat als voorbeelden worden bedoeld.

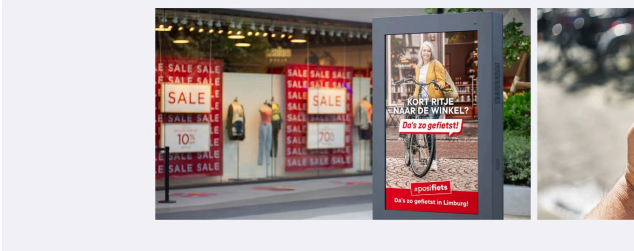
Verander dit naar bijvoorbeeld "Laat je inspireren door een paar voorbeelden. Bekijk de foto's hieronder". Of voeg bijvoorbeeld een kop "Voorbeelden" toe. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

Afbeeldingen

Da's zo gefietst Campagne Toolkit

We willen graag zo veel mogelijk mensen weer op de fiets te krijgen. Om daar een succes van te maken kun jij – als organisatie of bedrijf - meedoen met de campagne. Daar is deze speciale toolkit voor samengesteld. Zo kun je zelf makkelijk posters maken of eigen initiatieven vorm geven. Doe ook mee, samen helpen we heel Nederland weer op de fiets!

Laat je inspireren door een paar voorbeelden hieronder.



Webpagina met tekst "Laat je inspireren door een paar voorbeelden hieronder."

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulierfelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding MVI-23.F9

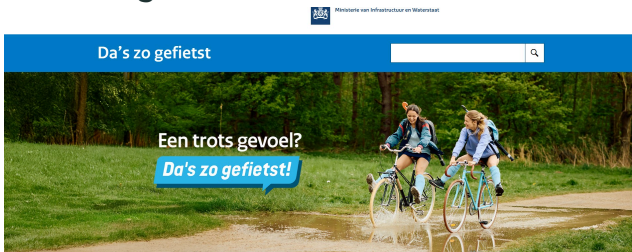
Content

Laag

Op de pagina's <https://www.daszogefietst.nl/>, <https://www.daszogefietst.nl/toolkit> en <https://www.daszogefietst.nl/kerstactie> staan afbeeldingen met tekst. Er zijn twee regels te zien. De bovenste regel bevat standaard tekst, zoals bijvoorbeeld "Een trots gevoel?". De tweede regel bestaat uit het logo. Het probleem zit hem in de eerste regel met tekst. Het logo is uitgezonderd.

Zet de eerste regel met tekst als gewone tekst op de pagina en maak deze op met CSS. Het logo zit nu verwerkt in de hero banner afbeelding. Dat is niet handig. Dit logo kan beter als losse afbeelding in de content worden geplaatst en deze moet dan ook voorzien worden van een goede alternatieve tekst waarbij de zichtbare tekst letterlijk terugkomt. Dit kan dan in een **alt** attribuut bij het **img** element waarmee het logo geplaatst wordt.

Afbeeldingen



Homepagina website "Da's zo gefietst"

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding MVI-23.F17

 Content  Laag

Op de pagina's <https://www.daszogefietst.nl/service/contact> en <https://www.daszogefietst.nl/service/toegankelijkheid> worden woorden afgebroken als de webpagina naar 320x256 verkleind wordt. Een aantal woorden worden niet afgebroken en zijn hierdoor niet (volledig) leesbaar. Horizontaal scrollen is hierbij nodig om het woord helemaal te lezen. Zorg ervoor dat het woord niet breder is dan het scherm en dat het te lezen is zonder te scrollen in de horizontale richting.

Het is mogelijk om via CSS woorden te laten afbreken. De locatie van de woordafbreking wordt dan bepaald door de browser, maar dit is niet altijd de meest ideale positie. De woordafbreking komt dan bijvoorbeeld niet overeen met lokale grammaticale afspraken of gewoonten. Door gebruik te maken van `­` kan de woordafbreking worden bepaald door de contentbeheerder. Dit vraagt eerst om een kleine aanpassing in de CSS (mogelijk door de leverancier).

Meer over het gebruik van `­` en correcte woordafbreking met HTML en CSS is te lezen in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

Afbeeldingen

Problemen met toegankelijkheid melden

Heeft u vragen of opmerkingen? Of wilt u een pagina gebruiken die niet toegankelijk is? Dan kunt u [contact](#) opnemen.

Woordafbreking | Pagina Toegankelijkheid

Contact

Voor algemene informatie kunt u hier contact opnemen: [➔](#)

<https://www.rijksoverheid.nl/contact/informatie/rijkscontact/e-mail-sturen>

Woordafbreking | Pagina Contact

Bevinding MVI-23.F16

 Content

 Laag

Wanneer de pagina <https://www.daszogefietst.nl/> wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, is een deel van de afbeelding bovenaan de pagina niet helemaal meer zichtbaar waardoor er tekst van de afbeelding wegvalt.

Zie succescriterium 1.4.5 voor een oplossing die ook als oplossing kan werken voor dit succescriterium.

Afbeeldingen



Reflow | Afbeelding van tekst niet volledig zichtbaar

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding MVI-23.F13

 Technisch

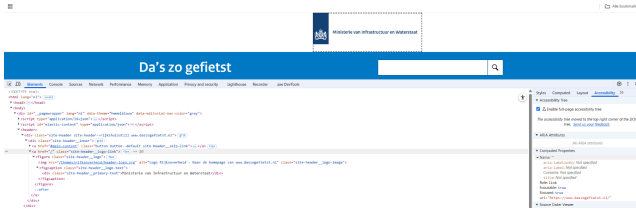
 Laag

Op alle pagina's staat in de header een link met een afbeelding van het logo van Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor het linkdoel ook niet duidelijk is.

Er zit hier een probleem in de onderliggende code. De afbeelding heeft wel een goede alternatieve tekst gekregen. Dit `img` element staat binnen een `figure` element. Dit `figure` element staat dan in de link. Dit `figure` element heeft als nadeel dat het geen informatie kan doorgeven aan de link waar het binnen staat. Daarom heeft de link nu geen linktekst. Dit kan

opgelost worden door bij de link zelf een **aria-label** attribuut toe te voegen met daarin herhaald de tekst die ook in de alternatieve tekst van het logo wordt gebruikt.

Afbeeldingen



Link zonder toegankelijkheidsnaam

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking MVI-23.F14



Op pagina <https://www.daszogefietst.nl/toolkit> staan linkjes met onder andere de tekst "Downloaden". Deze linkjes leiden naar andere pagina's. De tekst op de linkjes doet vermoeden dat er iets gedownload wordt na het activeren van de link terwijl je eigenlijk naar een andere pagina wordt geleid. Het kan een verbetering zijn om de linktekst dusdanig aan te passen dat het doel voor iedereen duidelijker wordt.

Afbeeldingen



Voorbeelden van linkjes met de tekst "Downloaden"

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding MVI-23.F15

Technisch

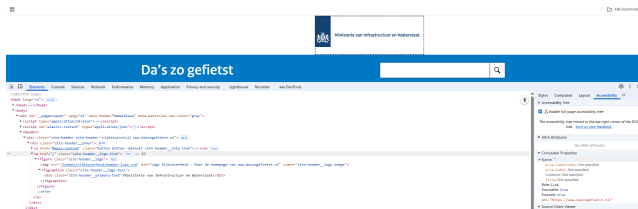
Laag

Op alle pagina's staat in de header een link met een afbeelding van het logo van Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam.

<https://www.daszogefietst.nl/>

Zie het advies bij succescriterium 2.4.4 voor een oplossing.

Afbeeldingen



Link zonder toegankelijkheidsnaam

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Home
<https://www.daszogefietst.nl/>
- Contact
<https://www.daszogefietst.nl/service/contact>
- Toegankelijkheid
<https://www.daszogefietst.nl/service/toegankelijkheid>
- Regionetwerken
<https://www.daszogefietst.nl/regionetwerken>
- Toolkit
<https://www.daszogefietst.nl/toolkit>
- Aanvraagformulier
<https://www.daszogefietst.nl/toolkit/aanvraagformulier>
- Fietsambassadeurs
<https://www.daszogefietst.nl/naar-werk/fietsambassadeurs>
- Ruimte voor fietsers en wandelaars op campus Heijendaal
<https://www.daszogefietst.nl/naar-werk/fietsambassadeurs/radboud-universiteit>
- Campagne
<https://www.daszogefietst.nl/campagne>
- Inleveractie
<https://www.daszogefietst.nl/campagne/inleveractie>
- Waarom fietsen
<https://www.daszogefietst.nl/over-fietsen/waarom-fietsen>
- Feiten en cijfers
<https://www.daszogefietst.nl/over-fietsen/feiten-en-cijfers>
- Kerstactie
<https://www.daszogefietst.nl/kerstactie>
- Video-pagina
https://www.daszogefietst.nl/documenten/videos/2023/mei/8/dzg_tvc_werk
- Financiële regelingen
<https://www.daszogefietst.nl/naar-werk/financiële-regelingen>
- Kwetsbaarheid melden
<https://www.daszogefietst.nl/service/kwetsbaarheid-melden>
- Dutch cycling embassy
<https://www.daszogefietst.nl/naar-werk/fietsambassadeurs/dutch-cycling-embassy>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 138 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 141
- Microsoft Edge, versie 139
- NVDA met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.